


# Создание публичных материалов на основе исследовательских данных

Курс

Дмитрия Фролова





# Содержание вебинара

- Определение бизнес-задачи текста
- Выбор исследовательских данных
- Выбор темы
- Определение формата заметки
- Количественные и качественные данные
- Стилистика текста с ИД
- Ошибки и способы исправления



# Определение бизнес-задачи

## Стейкхолдеры публичного текста с ИД

- Сам пишущий
- Владелец данных
- Редакция
- Журналист (блогер)
- Читатель B2C
- Читатель B2B



# Базовые ценности. Владелец данных



Укрепление  
профессиональной репутации



Повышение известности



Наработка связей со СМИ  
(публикатором)

# Базовые ценности. Редакция

Уникальность  
(свежесть)  
контента

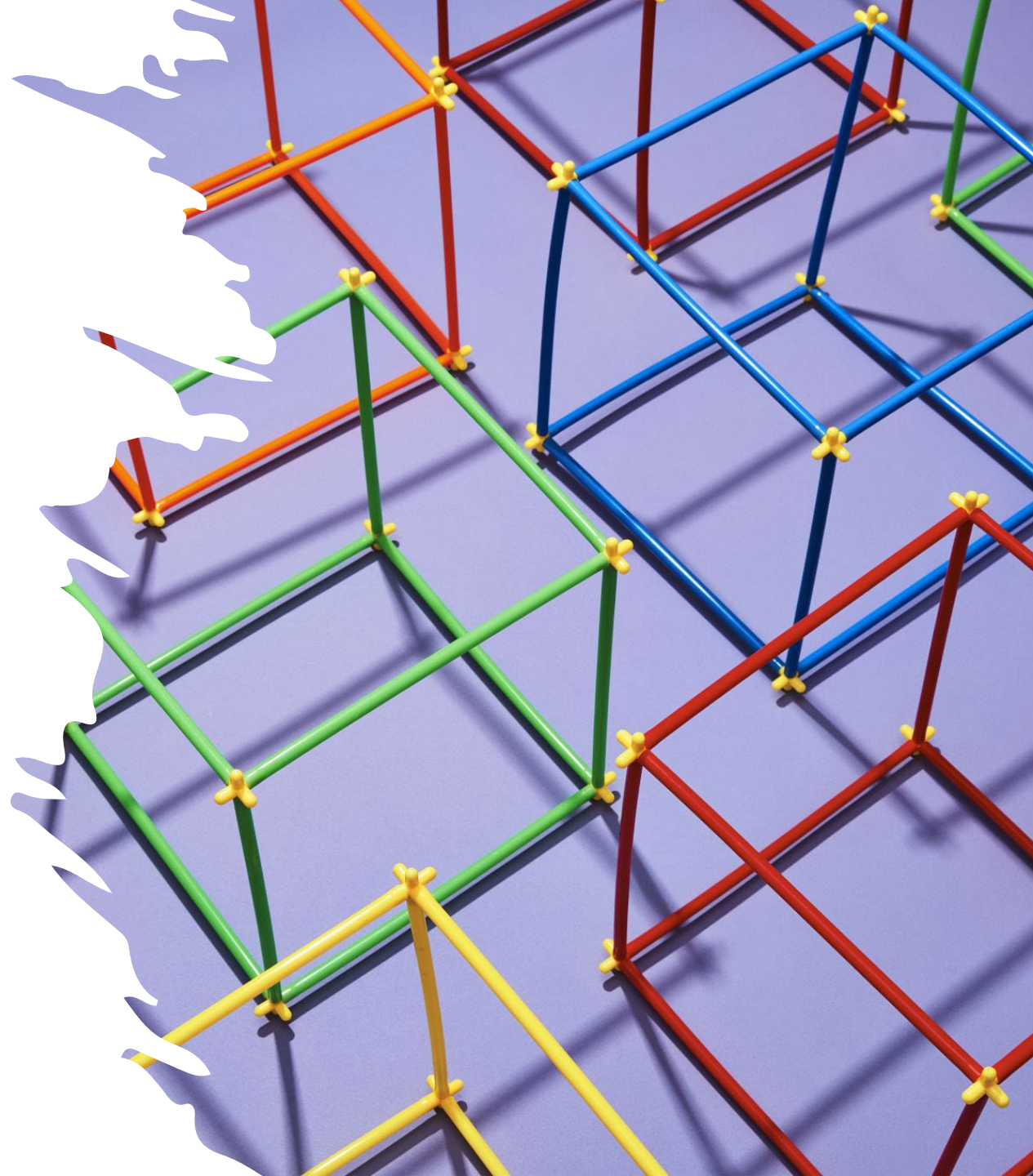
Польза для  
конечной ЦА

Возможность  
опередить  
конкурентов

Хайп

# Базовые ценности. Журналист

- Выполнение задания редакции
- Рост собственной известности (личный бренд)
- Укрепление связи с компанией-источником данных
- Нарботка опыта



# Боли журналиста

- Аффилированность входящей информации
- Некорректные данные от непрофессиональных участников рынка
- Мозаичность картины мира
- Превалирование количественных данных
- Наличие в информационном поле «невидимых» массивов коммерческой информации





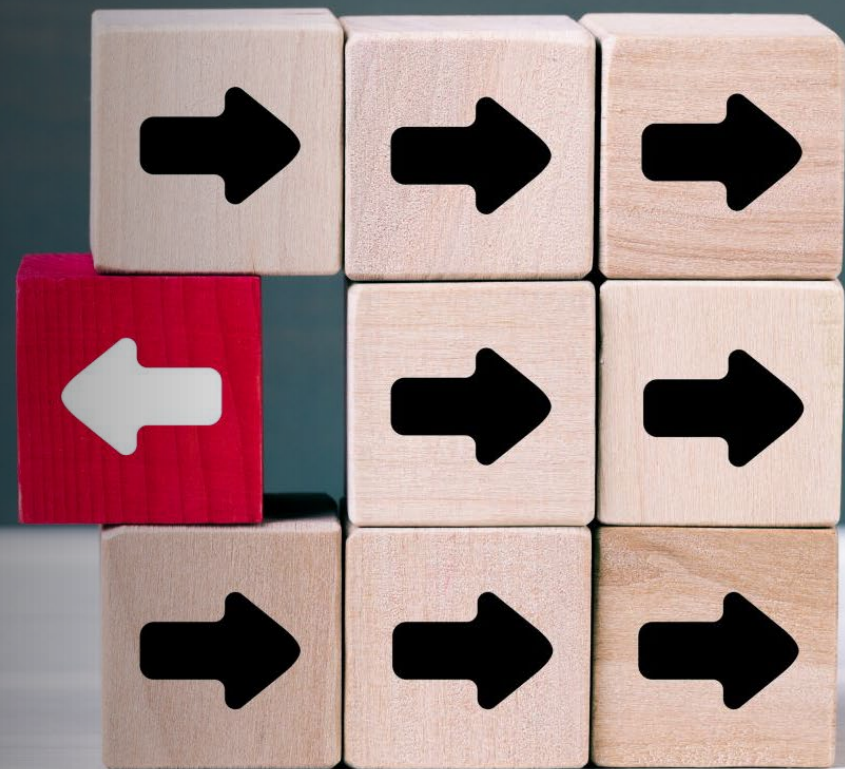
# Базовые ценности. Читатель

- Получить полезную информацию
- Отдохнуть, развлечься (отвлечься)
- Чувствовать себя «в курсе происходящего»
- Познакомиться с новыми авторами (компаниями)





# Выбор данных



## Процедуры перед работой с данными

- Датачекинг (методы, точность, погрешность, соответствие анализируемой системе)
- Степень актуальности инфоповода
- «Инфографичность» данных





Тема заметки



# Выбор темы

## *Новый рынок*

Интересно текущее состояние:

- особенности потребления
- Границы (игроки)
- Потенциал
- Взаимоотношения между стейкхолдерами, бизнес-модели

## *Зрелый рынок.*

Интересны его детали:

- Ограничения
- Ниши
- Направления развития (тренды)



## Обувь покажет. Россияне живут лучше, чем кажется на первый взгляд

Усредненные показатели масштабного исследования показывают лишь «среднюю температуру по больнице»

---

исследования 04.04.2019  30

## Культура и маркетинг едины. Театр, сеть кинотеатров и издательство занялись изучением мнений в соцсетях

Организации культуры осваивают особенности работы в конкурентной среде

---

исследования 04.04.2019

## Инвестиции в российские кадровые сервисы вырастут до \$150 млн

При этом темп роста рынка HRTech отстает от роста ожидаемых инвестиций

---

исследования 04.04.2019  50

## Обзор по изменениям в «Яндекс.Директ» за полгода

Специалист по контекстной рекламе i-Media проанализировал ключевые нововведения в системе

---

исследования 03.04.2019  1  46

## Пристрастие к промоакциям, экономия времени и интерес к ЗОЖ: тренды рынка FMCG

На рынке товаров повседневного спроса происходят значительные качественные изменения — и на уровне поведения



исследования 03.04.2019 38 1867

## Исповедь миллениала. Культурные коды поколения Y

Сахар уже не так уж вреден, естественное не стыдно, бережное потребление и другие убеждения тех, «кому под тридцать», скоро войдут в массовое сознание

---



исследования 02.04.2019

## Mediascope представила данные проекта WEB-Index на интерактивном дэшборде

Аудиторные данные пользователей интернета и крупнейшие ресурсы теперь можно анализировать прямо на сайте измерителя

---

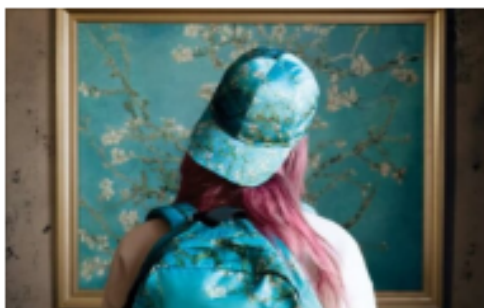


исследования 01.04.2019 11 111

## Sostav подсчитал уровень рекламных холдингов

Первоапрельский взгляд на крупнейшие рекламные группы

---



исследования 29.03.2019 2 375

## Главный экспонат. Зачем бренды сотрудничают с музеями

Пять выгод и шесть видов коллабораций брендов с организациями культуры

---



**ИССЛЕДОВАНИЯ** вчера в 11:00 2 9

## Чек-лист для тех, кто хочет создать хит продаж

Концепция МАУА, принцип эстетического озарения и модель High concept. Взболтать, но не смешивать

---



**ИССЛЕДОВАНИЯ** вчера в 09:30 4

## Дайджест от MarketSense: черный тренд — революция или стагнация?

Первый выпуск серии наблюдений о злободневных темах в маркетинге и не только

---



**ИССЛЕДОВАНИЯ** в четверг в 16:00 10

## Кто все эти люди? Обобщенный портрет современного инвестора

Инвесторы консервативны, готовы к небольшому риску, занимаются фитнесом и бегают, носят наручные часы, принимают решение, прислушиваются к советам консультантов. Но есть детали.

---



**ИССЛЕДОВАНИЯ** в среду в 14:00 9 216

## Чего хотят женщины: 31 код в четырех смысловых пространствах

Женщина, конечно, становится свободнее и раскрепощеннее, но стереотипы еще очень сильны

---





# Формат заметки

# Выбор формата заметки

- Описание исследования
- Новость
- Кейс
- Обзор
- Описание тренда



# Стержень заметки

- Опровержение стереотипов
- Конфликт мнений
- Публикация ключевых цифр



# Особенности данных количественных и качественных исследований

- Инфографичность
- Ключевые цифры
- Соответствие описания исследуемой системе
- Иерархичность
- Описание трендов
- Отсутствие количественных выводов

# Стилистика



# Особенности стилистики текста с ИД

- Строгая иерархичность заметки
- Выбор наиболее заметно выраженного различия
- Повышенное внимание к синонимам из-за большого числа однотипных словосочетаний
- Важные по смыслу обороты речи находятся в начале заметки (предложения)
- Наличие в заметке обязательных элементов (описание методов исследования, года или месяца проведения исследований)



Ошибки:  
намеренные,  
системные,  
случайные





# Признаки ошибок

- Отсутствие интерпретации данных почти всегда означает их искажение. Если 35% респондентов считают «то-то и то-то», то это не означает, что «так считают россияне». Даже, если 35% - это самый крупный сегмент.
- Дата в начале предложения (как правило, это не самое важное)
- Текст «кирпичом», без разделения абзацами смысловых отличий
- Придаточные предложения в начале абзаца.



# Вопросы?

- Дмитрий Фролов
- [dfts5255@r-trends.ru](mailto:dfts5255@r-trends.ru)
- @dimitry\_frolov
- +79169026764 (телеграм, WhatsApp)